

ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO MENOR "OTOÑO EN GRANADILLA 2018"

Para el cumplimiento de los fines institucionales de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Trasierra-Tierras de Granadilla (Cáparra), es necesario llevar a cabo la contratación de servicio que se especifica en la presente memoria:

Tipo de contrato: Servicios

Objeto del contrato y finalidad: Se precisa de empresa de especializada en organización de eventos, con el objeto de dispensar apoyo a los actos de V ENCuentro EN GRANADILLA- UNA VILLA CON PASADO Y FUTURO, "OTOÑO EN GRANADILLA 2018" para las actuaciones contempladas los días de 27 y 28 de octubre de 2018 que se celebrará en la Villa de Granadilla.

Esta asistencia técnica a contratar comprende:

- La colocación de cuatro aseos para cubrir las necesidades de los participantes y asistentes, por las características arquitectónicas del lugar de celebración del evento, el vehículo de transporte de estos aseos tiene que poder pasar por la puerta de acceso de la muralla.
- Se colocarán 20 stands para promoción de productos comarcales, incluye montaje y desmontaje. Estos stands serán con forma de jaima, medidas:
 - 16 stands de 3x3
 - 4 stands de 5x5
- Equipo de sonido para las distintas actuaciones y ambientación, montaje, desmontaje en las actividades que lo requieran y un técnico de sonido.
- Servicio de seguridad para el sábado 27 de octubre desde las 19:00 horas hasta las 10:00 horas del domingo 28 de octubre de 2018.
- Recogida en los puntos de almacenamiento, montaje, desmontaje y entrega en los puntos de almacenamiento de los elementos de ambientación.
- Apoyo al montaje y desmontaje de las actuaciones contratadas en este pliego, y traslado de material de estas, cuando los vehículos no puedan entrar dentro de Granadilla.
- Para amenizar el "Otoño en Granadilla" La empresa realizara una serie de actuaciones dirigidas al público asistente:
 - Cuenta cuentos, juglar y Títeres. - Un pase cada uno mañana y tarde del 27 de octubre y mañana del 28 de octubre y estarán ambientados en el medievo. Ira dirigida a todos los públicos, pero con capacidad para variar los textos en función de la mayor tipología de público asistente en el momento de las actuaciones. Deberán tener dilatada experiencia en este tipo de actuaciones.
 - o Juglar.- El narrador, vestido de época, pasa cada mañana y la tarde del sábado tres horas en el mercadillo paseando, interpellando a los viandantes, cantando, tocando el rabel y contando por los diversos rincones del mercado. Se encargará de llevar al público a los lugares donde haya actividades.
 - o Cuenta cuentos.- El narrador, vestido de época y acompañado de su zanfona (instrumento medieval), contará cuentos y romances medievales. Hará tres pases (las dos



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Trasierra-Tierras de Granadilla (Cáparra)

mañanas y la tarde). Los espectáculos están pensados para público infantil y familiar (todas las edades). Antes de cada función dará un paseo por el mercado con la zanfona para llevar al público al lugar de los cuentos.

o Títeres.- Contará cuentos y romances con títeres y objetos. Hará tres pases (dos mañanas y la tarde del sábado).

- Realización de un Photocall, con las siguientes medidas mínimas: 2,50 m de ancho x 2 m de alto. La temática será medieval.

- Un pasacalle Folk: 1 Actuación musical por las calles de Granadilla de una hora y media de duración para amenizar entre las 14:00 horas y las 15:30 horas del día 27 de octubre de 2018.

- Para la promoción de La Villa de Granadilla

Realización de material promocional de la villa. La empresa se encargará de:

o La impresión de un díptico de Granadilla cuyo diseño le será entregado por Ceder Cáparra, Características técnicas del díptico:

Tamaño: 24 x 20,9 cm, abierto; 12 x 20,9 cm. Cerrado

Papel: Estucado semimate de 250 grs.

Impresión: 4/4 tintas

Acabado: Hendido de troquelado y plegado.

Tirada: 5.000 ejemplares.

- La impresión de un tríptico de Granadilla cuyo diseño le será entregado por Ceder Cáparra. Características técnicas del tríptico: Tamaño: 48,9 x 21 cm, abierto; 16,3 x 21,5 cm. cerrado

Papel: Estucado semimate de 250 grs.

Impresión: 4/4 tintas

Acabado: Hendido de troquelado y plegado

Tirada: 5.500 ejemplares.

o El Diseño e impresión de un Banner de Granadilla. Características:

Medidas 2 m x 1, 20m con orientación vertical y estructura de soporte.

- Para la promoción del evento "Otoño en Granadilla".

-La empresa contratara cinco cuñas diarias de 25 segundos de duración entre los días, comienzo el día 20 de octubre y finalización el día 27 de octubre ambos inclusive en un medio radiofónico con programación regional. La empresa presentará:

En que emisora de radio se va a emitir la publicidad

En que programas de esa emisora

En que franjas horarias.

El contenido de la cuña radiofónica será aprobado por Ceder Cáparra y siempre hará mención a la cofinanciación por los FONDOS FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural).

-La empresa realizará 1.000 monedas conmemorativas del evento. Características:

Cobre envejecido

2 caras 2D

Medidas 40 mm x 2mm.

- La empresa deberá entregar a Ceder Cáparra una memoria final acreditativa de las actuaciones (trabajos) realizadas.




- La empresa tendrá contratada de un seguro de Responsabilidad Civil y Accidentes que cubra cualquier incidente que se produzca en las actividades y durante las actividades contratadas en este pliego.



- La empresa deberá entregar a Ceder Cáparra un archivo fotográfico digital con un mínimo de 25 fotografías acreditativo de las actividades contratadas. 10 serán para justificar el estado de las instalaciones antes, durante y posterior al evento y 15 de la suficiente calidad tanto de resolución de las fotografías como artística para que esas fotografías sirvan para futuros materiales publicitarios en distintos soportes y tamaños, siendo el tamaño mayor el explicitado para el (Banner). Deberá tenerse en cuenta la Ley Orgánica de Protección de Datos en cuanto a la toma de fotografías de menores.

Presupuesto: 14.975,80 € (Precio sin IVA)

Empresas Participantes:

	ARIS DESARROLLO TECNOLÓGICO S.L	14.988,00€ más iva
	INTEL 20 CREACIÓN E IDEAS S.L.....	14.975,80 € más iva
	FORMANORTEX S.L SL	14.996,00 € más iva

Visto el acta-informe de la comisión de evaluación de costes de 26 de septiembre de 2018 al respecto de la moderación de costes del expediente de ayuda Leader número 1500192006 (OTOÑO EN GRANADILLA 2018)

Consideradas y analizadas las ofertas presentadas, esta comisión de evaluación de costes, al amparo del Decreto 58/2018, de 15 de mayo por el que se modifica el Decreto 184/2016, de 22 de noviembre, por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología LEADER y el procedimiento de gestión, para el periodo de programación 2014-2020, y en cumplimiento del artículo 24 del citado decreto ESTIMA COMO OFERTA MÁS VENTAJOSA LA PRESENTADA POR INTEL 20 CREACIÓN E IDEAS S.L POR UN IMPORTE DE 14.975,80€ MÁS 21% DE IVA

Propuesta:

INTEL 20 CREACIÓN E IDEAS S.L. es la empresa adjudicataria, al consignar la mejor oferta.

Guijo de Granadilla a 26 de septiembre de 2018.

Conforme
El órgano de contratación


ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO
DE LA COMARCA DE TRASIEGROS DE GRANADILLA

Fdo: Dña. Julia Gutiérrez Mateos
Presidenta Ceder Cáparra



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



